



COMMUNIQUE DE PRESSE

Lancement de www.rappelsproduits.fr : le premier service gratuit d'information relatif aux rappels de produits et aliments.

PARIS, le 24 Mars 2009 - Depuis plusieurs mois **les rappels de produits ou aliments présentant des risques pour les consommateurs font la une de l'actualité** : porc à la dioxine, jouets dangereux, fauteuils et souliers contenant du diméthylfumarate, produits provenant de pays aux normes de qualité et de sécurité moins strictes...

C'est dans ce contexte, alors que **les consommateurs sont plus que jamais attentifs à leur santé et leur sécurité**, que le premier site internet dédié aux rappels produits: www.rappelsproduits.fr, voit le jour.

Comme le précise Nicolas Monier, fondateur du site : « Le projet est né du constat suivant : si la traçabilité des produits et des aliments est efficace dans la chaîne de production et de distribution, dès lors que ceux-ci quittent le lieu de vente, il devient difficile de les localiser. L'ambition de www.rappelsproduits.fr est d'informer personnellement l'acheteur quand un aléa rend incertaine ou dangereuse l'utilisation d'un produit ou la consommation d'un aliment ».

www.rappelsproduits.fr, se met **au service des consommateurs** en devenant l'interface unique leur permettant :

- d'être **informés gratuitement, rapidement et automatiquement** des campagnes de rappel **grâce à un simple enregistrement de leur adresse email**,
- de **réduire leur «durée d'exposition au risque»** et de préserver ainsi leur sécurité et leur santé,
- de **disposer d'une base de données recensant les rappels** de produits réalisés durant les derniers mois,
- d'**identifier les fabricants et les distributeurs adhérant à www.rappelsproduits.fr et s'inscrivant ainsi dans une démarche de transparence et de communication active et responsable** vis à vis des consommateurs.

www.rappelsproduits.fr se fonde sur **un principe simple : plus le consommateur est informé rapidement, plus sa durée d'exposition au risque est réduite et plus sa santé et sa sécurité seront préservées.**

www.rappelsproduits.fr compte sur le concours des administrations et des associations de consommateurs pour soutenir et promouvoir cette démarche, qui va dans le sens de la prévention des risques et de la protection des consommateurs.

Contacts Presse :

24 MAI CONSEIL – Sandra Laberrenne 06 43 19 13 88 – Sophie Schmierer 06 60 79 36 26