

Le journal de l'occasion

Auto Plus

Par Roberto Bencivenga
et Pierre-Louis Champeaux



L'info de la semaine

RAPPELS: LA SOLUTION WEB POUR ÊTRE BIEN INFORMÉ

Votre auto de seconde main a-t-elle été rappelée par le réseau constructeur? Il est facile de trouver la réponse sur les autoroutes de l'information.

Grâce à internet, vous pouvez déterminer très vite si votre voiture a fait l'objet d'une campagne de rappel.

Discrètes il y a encore quelques années, les campagnes de rappel sont aujourd'hui de plus en plus nombreuses, et parfois de grande ampleur. Ainsi, en février dernier, Toyota a rapatrié dans ses ateliers près de 4,1 millions d'autos dans le monde pour un problème de pédale d'accélérateur.

et Rappelsproduits.fr. En indiquant la marque puis le modèle qui vous intéresse, vous pouvez retrouver trace de la ou des campagnes le concernant. Toutefois, pour avoir testé ces sites, nous avons noté que seul Quechoisir.org donne la possibilité de remonter aux rappels de plus de cinq ans. Une fois récoltée l'information, faites-la confirmer par le concessionnaire ou par le constructeur (par courrier, en joignant la photocopie de la carte grise).

LES OCCASIONS, DANS L'OMBRE

Si l'acheteur d'un véhicule neuf est au courant des rappels puisqu'il reçoit un courrier chez lui, l'acquéreur d'un modèle d'occasion peut passer à côté de l'événement. Unique solution simple pour savoir si son acquisition a fait l'objet d'une ou plusieurs "convocations", la Toile. Divers sites renseignent les automobilistes à ce sujet: Quechoisir.org, Rappelsdeproduits.com

FORD INNOVE AVEC SON SITE DÉMÉ

Ford propose désormais à tout possesseur d'un de ses produits la consultation en ligne, gratuite, des campagnes de retour liées à la sécurité. Connectez-vous sur Ford.fr ou Etis.ford.com/fordservice. Ensuite, deux modes de recherche possibles: par numéro de châssis, ou par modèle et date de commercialisation. Pour une Fiesta diesel de 1996, nous avons obtenu une réponse immédiate et détaillée. Rassurant pour bon nombre de possesseurs ou futurs acheteurs d'une Ford, même âgée. Un vrai plus pour le client. ■